**Nike:**

Вам стоит просто опустить свой взгляд вниз в толпе прохожих и вы, наверняка, увидите пару добротных кроссовок Nike, настолько популярен этот бренд в области производства спортивной одежды и обуви. Кажется, нет такого человека на Земле, который не носил, или, хотя бы, не слышал о компании Nike.

Всевозможные инновации – конек компании. Nike с завидным постоянством внедряет новые разработки в производство товаров для активного образа жизни, и использует уникальные методы продвижения собственного бренда. Кроме того, Nike вкладывает большие силы в развитие технологий, способных уменьшить объем химического загрязнения окружающей среды при создании одежды под своим брендом.

Стоимость бренда Nike по разным оценкам составляет от 23 до 29 млрд долларов. Финансовый оборот компании в 2015 году составил 30,6 млрд долларов, а чистая прибыль - 3,273 млрд долларов.

Отдельного внимания заслуживают различные проекты, создаваемые под маркой Nike. О некоторых из них мы сейчас и расскажем. Например, совместно с властями Америки и организацией NASA компания Nike запустила программу Launch, целью которой стала консолидация специалистов в условиях бизнес-инкубатора, для решения проблем космонавтики и разработки инновационных материалов для использования в космической индустрии.

**Сейчас я расскажу вам немного о инновациях в обуви Nike:**

1.Один из основателей Nike прославился в 1973 году тем, что рискнул залить уретан с горячую вафельницу. Так родились кроссовки Waffle Trainer, названные одной из первых инноваций, изобретенных Nike.

2. Через шесть после создания «вафельной» подошвы инженеры Nike додумались добавлять в подошву кроссовок капсулированные пузырьки воздуха. В течение почти 10 лет этот воздух оставался невидимым, пока не появились Air Max. Технология и сегодня считается одной из самых продаваемых в истории создания сникерсов.

3. К Олимпиаде в Лондоне 2012 Nike впервые представил модель кроссовок с текстильным верхом. Первоначально их носили только бегуны из сборной США, но со временем они стали общественным достоянием, а Nike запатентовал технологию трикотажного текстиля для верхней части сникерсов

4. Одной из самых значительных инноваций последних лет бесспорно считается технология автоматической шнуровки обуви. Спустя несколько лет после экспериментов Nike продает баскетбольные кроссовки с «умной» шнуровкой (управляется кнопкой или со смартфона)